

# 成都立巢航空博物馆

---

## 成都立巢航空博物馆 2023 年年度工作计划

2022 年度，在市文广旅的统一部署和指导下，成都立巢航空博物馆围绕年度重点工作，以公共文化服务为导向，积极推进工作落实，较好地完成了年度制定地各项目标、任务。2023 年，立巢航空博物馆将继续以公共文化服务与文化惠民为导向，全面提升博物馆各项业务水平，对博物馆展陈建设、人才梯队建设、科研学术建设等内容进行优化升级。

**一、争创国家“三级博物馆”，全面提升博物馆业务工作水平，完善博物馆硬件、软件等内容的建设。**

成都立巢航空博物馆作为社会的大课堂，城市展示文明成就、扩大对外文化交流的重要窗口之一，为实现博物馆又好又快协调发展的主线，致力于全面提升博物馆的现代化、专业化、社会化水平，努力探索发展机制，人才培养机制、创新管理体制，完善博物馆各项工作职能，加强藏品征集力度及科研创新能力，为完成“三级博物馆”建设提供基础保障。

**二、不断提升学术科研与藏品研究水平，持续科普创新工作。**

逐步完善学术科研体系建设。继续组织策划专题讲座，在学术委员会的指导下，推进研究成果转化。鼓励员工积极学习，开拓创新，



深化馆内科普体验设备、科普软件的研发，以航空科普软件的研发为起点，实现跨年龄、跨地域、跨时间的航空科普文化传播。

### 三、继续以公共文化服务与文化惠民为导向，做好科普活动服务。

围绕馆内陈列展览继续推出具有航空特色的临展活动、专题活动、特色课程、公益讲座等内容，将展览讲解、专题讲座、互动实践等活动内容有机融合，以多元化模式带给观众全方位的参观学习体验。

### 四、创新藏品价值传播推广体系，增强博物馆的影响力与航空文化传播。

将继续深入挖掘馆内藏品内涵推进文化创意产品开发，积极增进文创设计交流引进多方文创力量，并将航空文化以大众熟知的方式进行传播。同时，加强博物馆传播矩阵的建立，以官方网站、公众号、微博为矩阵，沉淀展示科普创新工作成果，增加博物馆科普文化传播影响力。

