

# 成都立巢航空博物馆 发展规划

(2020-2030)

# 目录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、总则                          | 3  |
| (一) 规划背景                      | 3  |
| (二) 编制依据                      | 3  |
| (三) 规划期限                      | 4  |
| 二、现状分析                        | 4  |
| (一) 基本概况                      | 4  |
| (二) 取得成绩                      | 5  |
| (三) 发展环境及存在问题                 | 9  |
| (四) 定位、目标与方略                  | 10 |
| 三、阶段性目标与任务                    | 12 |
| (一) 全面提升藏品管理及保护               | 12 |
| (二) 优化策展团队制度                  | 13 |
| (三) 全力加强人才队伍建设                | 13 |
| (四) 大力加强学术科研工作                | 13 |
| (五) 深化智慧博物馆建设                 | 14 |
| (六) 推动科普教育活动创新                | 14 |
| (七) 加强宣传交流工作,提升博物馆知名度与影响力     | 14 |
| (八) 完善博物馆文创经营与管理机制,打造文创产业生态圈  | 15 |
| 四、实施方案                        | 15 |
| (一) 扎实做好藏品资源的征集、管理和保护         | 15 |
| (二) 健全展览运作机制                  | 16 |
| (三) 加强人才队伍建设,优化人才队伍结构         | 16 |
| (四) 加大与馆外合作力度,整合资源提升博物馆学术研究水平 | 17 |
| (五) 全力推进智慧博物馆建设               | 17 |
| (六) 终身教育理念为方向,强化青少年航空科普教育     | 18 |
| (七) 积极开拓对外交流视野,创新合作模式         | 18 |
| (八) 规范知识产权管理体系,进一步激发博物馆文创发展活力 | 19 |
| 五、保障措施                        | 19 |
| (一) 法制保障                      | 19 |
| (二) 组织保障                      | 19 |
| (三) 人才保障                      | 19 |
| (四) 经费保障                      | 20 |
| (五) 舆论保障                      | 20 |

## 一、总则

### （一）规划背景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持守正创新，坚持创造性转化和创新性发展，秉承新发展理念，立足航空强国、航空报国精神，奋力推动博物馆创新发展、服务人民美好生活、促进航空文化普及、促进人类文明科技、文化交流互鉴。

结合本馆实际，编制本规划。

### （二）编制依据

#### 1. 国家法律与行政法规

- 中华人民共和国国务院《博物馆条例》
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正本）
- 《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017年修正本2）

#### 2. 部门及地方政府政策性文件

- 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 全国文物工作会议《习近平总书记关于博物馆工作的重要指示》
- 国家文物局《国家文物事业发展“十三五”规划》
- 四川省人民政府办公厅《四川省“十三五”时期文化发展规划》
- 联合国教科文组织《关于保护和加强博物馆与收藏及其多样性和社会作用的建议书》
- 国务院办公厅转发《关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见》

一国家文物局《关于公布全国博物馆文化创意产品开发试点单位名单的通知》

### （三）规划期限

规划期限 2020——2030 年

## 二、现状分析

### （一）基本概况

成都立巢航空博物馆选址于四川成都环球中心西商业区内，系西南首家民营航空主题博物馆。于 2019 年取得四川省文物局备案、成都市文广旅局同意设立批复，2020 年于成都市民政局正式登记成立运营。

#### 1. 场馆建设

博物馆面积约 5000 平方米，涵盖航空科技与历史综合展馆、多媒体学术报告厅、模拟飞行厅、航空主题餐厅、航空衍生品商店、航空科普培训中心等功能区。

#### 2. 馆藏规模

馆内收藏数量众多、种类丰富的航空飞行器及其部件，核心展品包括歼教-5、PT-17、Bell 47G、赛斯纳 172R、172F、初教 6、运 5、解放五、冯如 2 号、波音 C、P-51、piper J3、S. E. 5a 一战复制机、CFM56-3、涡喷五、涡喷六、涡喷七等飞机与发动机珍品，馆内各类航空部件及文字资料等共计上千余件。

#### 3. 展陈概况

博物馆六大基本陈列展区为“飞行，从梦想到现实”“飞行器的奥秘”“那些先驱者”“飞机与战争”“航空与生活”“飞向未来”等，展区常年对外开放。采用最新高科技手段与航空展陈设计理念相融合，全面清晰地展示人类追逐飞行梦想的历程与航空科技力量之美妙。此外博物馆不定期举办各种航空飞行赛事、航空科普名人讲座、临展/特展/专题活动、举办航空科技与文化结合的中外交流活动和研学旅游。同时与外场固定翼、直升机、滑翔伞、热气球等各种飞行器飞行基地合作，为参观者提供各种飞行体验需求。

## （二）取得成绩

成都立巢航空博物馆开馆运营以来，在展陈设计与制作、藏品征集与管理、体制建立与完善、人才引进与储备、对外合作与交流等方面逐步优化与升级，不断引进新技术，拓展科普维度与社会效益。现将开馆以来取得的成绩以及优、特点梳理如下：

### 1. 藏品征集与管理成果显著

近年来，本馆藏品不断累积、逐渐丰富。通过社会捐赠、收购等多种渠道陆续征集各类藏品，完善征藏体系，新增包括航空器及航空部件等在内的藏品 30 余件（套），数量与质量均稳步提升。力求达到藏品保存环境更完善，藏品保护管理体系更健全，数字资源采集利用更全面的要求，建立起具备航空特色的文化传播氛围。

### 2. 展陈管理初步建立，陈列展览水平不断提升

建立起以博物馆展陈部为核心的展陈管理体系，制定相关制度和

操作流程，对展览实行前、中、后全程管理，提升展览水平和质量。前期管理包括展览立项、排期和联系等计划性管理；中期管理包括展览设计、制作、预展及展览过程中的动态管理；后期管理注重总结调查数据及经验，为后续展览工作提供数据支持和镜鉴，全力塑造特征鲜明的成都立巢航空博物馆陈列展览品牌。

### 3. 创新陈列展览形式

利用航空文化特性，形成以原创展览、馆际交流、馆际合作展览和场地出租展相结合的创新型办展格局。充分发挥区位地理及国际文化氛围优势，联合各国使领馆策展和办展，如《达芬奇的飞行梦想》《丁丁探月记》《驼峰航线背后的故事》等，汇聚世界专家进行展览研讨，使之成为馆内一大展陈亮点。邀请通用航空领域深耕多年的代表性企业——德事隆航空入驻设立通航应用模型展，大大丰富博物馆通航展区内容，以视频播放、图文展陈、多媒体触屏、机模展示结合的形式，让参观者全面了解世界通航产业的发展历程。多样化展示方式，丰富航空科普维度，其中“飞行——从梦想到成功航空文化展”获评四川省博物馆优秀陈列展览，得到专家和社会大众的广泛认可。

### 4. 管理体制建立与完善，基础业务工作稳步推进

成都立巢航空博物馆一直注重各项制度建设，开馆运行以来，不断加强馆内管理运营及展览体系建设。完成相关登记工作及用章管理流程，逐步完善馆内关于综合管理、人才培养、发展规划、年度工作计划、工作总结、应急预案、实施方案等内容，搭建完善组织体系架构，定期针对馆内重大事项进行商议及决定相关事项，推动工作有效

落实。

## 5. 信息化建设及智慧博物馆建设

成都立巢航空博物馆目前已初步完成智慧导览建设，包含传统语音播报、微信语音讲解、票务预约系统、官方网站、微信公众号、官方微博、官方抖音号等基础性智慧博物馆系统和信息化建设工作。同时，博物馆针对较为重要的珍贵藏品进行三维扫描、高清摄影采集等工作，实现藏品的数字化建设与输出。

## 6. 科普活动日益丰富，社会教育内容多元

开馆以来，博物馆观众总量突破 18 万，陈列展览取得良好的社会口碑及影响力。共计开展各类科普教育活动近 400 余场，各年龄段群体参与人数达万人，以“不一样的航空，不一样的心动”为基础，围绕“航空科普进校园”“航空科普进社区”等内容，打造系列专题临展、大咖讲座、互动课程、交流分享会等活动，用生动有趣的形式将“高大上”的航空科技融入日常，带来不一样的航空观展体验。目前已获评：全国科普基地、四川省省级科基地、成都市市级科普基地、高新区航空科普教育基地、中国航空学会科普教育基地；并获评成渝地区十佳科普研学资源等荣誉。

同时开展外场飞行培训，利用博物馆自有轻型运动飞机“小蜜蜂”，集飞行体验、执照培训于一体，作为博物馆航空文化内容发展的有力补充，真正做到一站式航空交流平台。

## 7. “航空+”跨界交流、合作平台搭建

本馆致力于以航空科普来“连接行业，连接社会，连接世界”，

通过参加航展、参与其他文化活动、承办国际女性飞行员大会等方式，了解当前最新博物馆发展资讯，促成更多交流与合作，实现对外交流和合作平台初步建立。

同时与各类品牌/行业进行异业合作，如汽车品牌、地产行业等开展品牌活动、新品发布会等，拓展航空多元内涵，真正将航空带进大众生活。

## 8. 多元化文创产品设计

利用自身平台优势，在文创设计方面融合多方社会力量，积极挖掘航空藏品文化内涵，打造特色航空文创。运营以来结合馆内展陈，自行研发数十种航空文创产品，如航空丝巾、航空明信片、航空手账本等等创意产品。并推出数字航空文化区块链纪念邮票数字版权限量作品，打造属于博物馆的数字“元宇宙”，线上与线下结合，形成了初具规模及口碑的博物馆文创产品体系。

## 9. 宣传推广成效显著

本馆积极开拓新的展览宣传渠道，除了保留传统纸媒、电视台等常态宣传方式外，还尝试投放地铁广告和社区广告，扩大展览信息的覆盖面。积极抓住互联网发展机遇，构建以官网、新浪官方微博、微信、抖音、小红书等新媒体社交平台为主的网络矩阵。配合展览，利用二维码技术推送展览信息，基本形成立体宣传推广格局。目前有关本馆央级到省市级全媒报道数十条；自媒体宣传运营状况良好，影响力不断提高。

同时馆内公共服务从细节入手，在公共空间摆放休息凳椅、充电

宝基站、机器人自助服务，提供全方位贴心服务；在展厅内摆放留言册听取观众意见；与大众点评、携程网合作对观众群体进行分析等等，有效提升博物馆的服务质量，通过游客的口碑及优质评价扩散，将博物馆带进人们的生活。

### （三）发展环境及存在问题

发展中的成都立巢航空博物馆，面临现阶段新的任务形势，仍有较多问题亟需解决：

#### 1. 藏品征集及管理有待进步

我馆自建设运营以来，各类藏品类目尚未进行细分管理，藏品管理系统尚在建设完善过程中，藏品征集管理制度、库房安全管理制度等待优化。后期，需逐步解决藏品征集问题，引入科学管理手段，全面提升博物馆的综合服务水平，完善博物馆的各项科普功能，在推动航空文化发展中起到积极作用。

#### 2. 展览品牌建设滞后，计划性和系统性有待加强

展览品牌建设是博物馆品牌形象建设的重要组成部分。当前博物馆在品牌建设、品牌影响力、号召力上均有欠缺，应加强同国内同行的联合策展工作，在航空文化、航空强国的号召下，打造若干具有全国影响力的大型展览并在国内巡展，扭转行业知名度不高的短板。同时需探索展览计划管理的新办法，通过提前征集展览创意、提前确定展览排期等方式为展览筹备预留更多时间。加强展览系统性建设，策划集学术性、知识性和趣味性为一体的系列主题展览。

### 3. 多领域、多层次人才梯队建设有待加强

在博物馆建设运营期间，展览项目主持人、策展人和高质量设计人员、高级工程师等人才流失严重，新引进人才培养时间长、难度大。当前，我馆具有较大影响力的办展人员、专业技术人员尚不多见，一些有传统优势的业务门类出现人才断层现象。宣传推广和公共服务人才还需要加大培养力度，新型信息技术人才需进一步培养及加强业务锻炼，亟需加强人才队伍建设，从而组建多领域、多层次的人才梯队。

### 4. 科研事业发展存在不足

当前博物馆承担大量公共服务工作，事务繁杂，科研型人才负责大量展陈工作和其它事务性工作，科研时间及资源投入相对较少，学术研究成效不突出。

## （四）定位、目标与方略

### 1. 博物馆定位

成都立巢航空博物馆作为西南地区首家民营航空博物馆，力求全面展示人类追逐飞行梦想的历程与航空科技力量之美妙，致力于营造开放包容的航空科普环境，通过协同创新、社会参与、跨界合作、互联网传播等方式，提高博物馆藏品的资源利用率和利用水平，更好地让藏品“活”起来。

### 2. 发展目标

成都立巢航空博物馆旨在打造成成都民间航空科普教育产业微生态，力争构筑成都及周边地区航空科技、科普教育与社会人文之间沟

通和碰撞的桥梁，搭建有社会价值的、得到专业认可的、受大众欢迎的航空文化交流平台。

到 2030 年，将博物馆建设成为“最具特色、敢于创新、充满活力的航空博物馆”，形成藏品资源多元化、陈列展览系列化、开放服务精细化、社会教育品牌化、宣传推广体系化、学术科研专业化、综合管理科学化的事业发展格局，不断提升公共服务水平，形成观众认可、同行认可和社会认可的特色鲜明的展览品牌。

### 3. 发展方略

以使成都立巢航空博物馆各项工作“有利于航空文化的科普传播，有利于百姓的文化享受、社区居民的活动需求”为使命和职责，以把成都立巢航空博物馆建设成为“最具特色、敢于创新、充满活力的航空博物馆”为目标，进一步提升博物馆公共文化服务水平，争创国家级博物馆。

3.1 优化藏品保护环境与征集管理。在加强预防性保护的同时，基本完善的藏品保护体系。加强学术科研能力及设备研发能力，提高藏品保护的科学化和标准化水平。

3.2 充分发挥陈列展览的公共服务功能。将宣传教育、公共服务和新媒体新技术有机结合起来，创新展览策划、形式设计，改进陈列展览教育的内容、形式、手段，拓展和提升展览的广度与深度，让观众的参观过程愉快并富有收获，切实改善展陈服务水平。

3.3 改善人才队伍结构。积极开拓资源，创新人才管理机制，多形式、多渠道培养专业人才和管理人才，为成都立巢航空博物馆事业发展

积累人才。

3.4 加强服务社会能力。加大博物馆藏品对公众开放的力度，通过展览、教育等多种形式，提高博物馆藏品的使用率，充分发挥博物馆的公益性文化服务功能，促进博物馆进入可持续发展的良性循环，不断提高博物馆事业对经济社会发展的贡献率。

### 三、阶段性目标与任务

秉承“践行社会主义核心价值观，弘扬优秀传统文化，丰富时代内涵，建设现代化航空博物馆”的理念，以航空科普发展为立足点，积极建设长效发展机制。

到 2025 年，基本建成陈列展览、藏品管理保护、人员管理运行现代化，学术科研水平、文创开发水平较高，社会教育和服务体系完善，公共文化服务人群覆盖率较广，在省内乃至国内具有较高影响力的知名航空博物馆，力争进入国家级博物馆行列。

到 2030 年，坚持示范引领，依托资源优势，紧跟时代步伐和发展脉搏，打造文化示范高地建设，探索体系建设，培育品牌活动，走出一条可借鉴、可发展、可推广的新时代航空博物馆发展之路。

**（一）全面提升藏品管理及保护：**扎实做好藏品资源的征集、管理和保护

藏品是博物馆的立馆之本。加强馆藏体系建设与研发，拓展藏品来源渠道，丰富藏品种类，增加藏品数量，填补藏品空白，提升藏品档次，构建重点突出、特色鲜明、互为补充的收藏体系，服务好陈列

展示、宣传教育、科学研究。

**(二) 优化策展团队制度，健全展览运作机制：**完善展陈环境与条件，原创与引进相结合，丰富展览种类和内涵，优化策展团队制度建设，为馆内职工参与策展搭建平台

立足全球航空文化的发展，策划、引进高水平展览。建立健全陈列展览管理办法、规范、标准等制度体系，创新展览模式，深化展览内容，推动临时展览由数量增长向质量提升转变。并逐步开展临时展览的网上票选活动，让观众选择喜爱的展览，以及尝试“定制”展览，加强展览计划性管理。

**(三) 全力加强人才队伍建设：**构建合理的人才梯队，创新人才培养和管理

创新人才管理机制和人才成长激励机制。结合理论研究和工作实际成果，完善职称与岗位的评聘工作办法，强调人岗匹配度。创造尊重人才、鼓励人才的良好氛围，使人才在实际工作中快速成长，推动人才梯队的形成与不断发展。

**(四) 大力加强学术科研工作：**大力加强学术研究和科学技术支撑

学术研究、工程研发是立馆之基、强馆之源，决定着博物馆创新的动力和活力。坚持把提升学术研究及科研能力作为提高博物馆内涵发展的核心任务。加强馆藏相关研究，促进本馆学术科研水平提高；完善研发激励机制，形成科学、合理的研发管理体系，以便推出更多有影响力及社会效益的学术成果及科普设备，不断提升科研能力及社会口碑。

**（五）深化智慧博物馆建设：**全面推进博物馆智慧化发展，完善大数据建设管理

综合应用物联网、云计算、大数据、人工智能、5G 通讯等新技术，完成智慧博物馆建设，满足观众服务多样化需求，提升服务满意度。基于博物馆场景，构建博物馆“物、人、数据”三者之间的交互结合。以藏品资源建设为核心，开展“数字展馆计划”，研发标准化展陈模块及线上博物馆展示，丰富“云观展”的形式和渠道，探索举办原创数字展；致力于青少年航空科普教育，开启“人才弹射计划”，研发“空天宝典”软件，通过航空趣味答题软件的形式，拓展航空知识学习边界，从根本上打通人才培养通道。

**（六）推动科普教育活动创新：**深化航空科普教育内容与实效，创新文化教育渠道和形式

健全博物馆教育项目及课程体系建设，依托博物馆教育场地，以信息化、数字化建设为支撑，进一步加强博物馆青少年航空科普教育。丰富博物馆研学活动的开展，拓展研学路线，规范研学流程，打造具有成都立巢航空博物馆特色的公众教育服务体系、传播体系和社会参与体系，链接幼儿园、中小学、高校、社区街道等多样社会属性群体，共同促进航空文化的科普建设。

**（七）加强宣传交流工作，提升博物馆知名度与影响力：**加强博物馆宣传推广，促进跨界融合，增进与社会力量的对话，构建跨领域合作桥梁

逐步完善展览宣传体系建设，形成传统媒体、官方网站、新媒体

（微博、微信、抖音、小红书等）、公交站场、社区广告五位一体的立体宣传网络，扩大展览信息的渗透率。促进博物馆与各行业之间的展览合作、学术交流、技术交流及跨界合作，搭建一站式航空文化交流平台，整合社会资源，扩大博物馆影响力。

**（八）完善博物馆文创经营与管理机制，打造文创产业生态圈：**加强文创研发、推进航空文创产品研发与保护

利用博物馆“巢馆长”卡通形象，打造完成符合当代青年群体审美情趣和价值品味的航空专属 IP，并针对性进行衍生品开发，形成各类产品合理配置的文创业态。完善和健全经营机制和激励机制，在探索和尝试新模式的过程中寻求突破，推进经营模式更加灵活发展。

## 四、实施方案

争取至 2025 年，完善相应藏品征集管理体系、展陈运作机制、人才队伍建设等管理机制，力争成功创建国家三级博物馆。

争取至 2030 年，整体提升博物馆学术研究水平，在特有领域形成学术实力影响；根据本地资源，提升航空科普教育活动维度；全面完成智慧型博物馆建设。

### （一）扎实做好藏品资源的征集、管理和保护

1. 至 2025 年完成藏品管理及建档，制定藏品保护管理预案，建立完善藏品管理制度。

(1) 制定合理方案，落实推动藏品库房监测、保养与修复工作；建立藏品保护评估体系，对馆藏金属类、皮质、木质、纸质等进行保存状

况评测，建设藏品保存环境监测平台、环境调控系统和专有装置。

(2) 加强藏品基础信息建设，完成本馆藏品信息采集、资料录入工作，建立和完善藏品数据库；加快藏品管理信息化建设，完善配套设备，对藏品数据动态维护，合理利用。

(3) 完善藏品库房管理制度和藏品管理制度，启用藏品管理系统，确保藏品、库房管理的科学、规范。

2. 根据博物馆发展需求及文化特色，加强藏品征集力度，完善和优化收藏体系。对中国空军、成都地方特色航空故事等内容进行补充完善，力争建立具有本馆特色的航空主题系列展陈。

3. 拓展藏品征集渠道与方法，力争与海外知名藏家建立联系，通过与海外知名藏家的展览合作，以展览促捐赠，鼓励更多私人藏家“化私为公”来支持博物馆的发展。争取每年征集各类藏品 10 件以上。

## **(二) 建立完善的特色航空博物馆藏书体系**

1. 优化馆藏图书结构，不断丰富少儿文博、航空类图书种类和数量，兼顾业务工作需要和不同群体的阅读需求，建立更加完善的特色航空博物馆藏书体系。

2. 至 2025 年，进一步加强新出版图书的购置力度，强化友邻单位图书交流机制，持续补充完善既往出版图书资料，提高馆藏图书总量，形成以历史、文化、艺术、教育、科技等内容为主要特色的藏书体系。至 2030 年，在现有藏书体系上，完善中外文学术期刊收藏 20 种以上，并购置电子版图书、绝版小人书等，丰富藏书信息，满足科研需求。

3. 开展馆藏藏品、档案资料数据库建设以及馆藏珍贵文献数字化工作，

以期更好的为业务科研与博物馆建设提供档案、文献资料查询服务，实现资源共享。

### **（三）优化策展团队制度，健全展览运作机制**

1. 拓展思维和视野，进一步加强馆际交流、跨界合作、资源整合，做好临时展览的引进、合作，创造性地丰富临时展览的主题、形式。探索具有学术性、思想性、艺术性、实验性的特色展览，建立起具备精品展陈能力和水平的策展团队，完善策展团队的制度管理，实现策展工作的全流程管理与服务。
2. 面向全馆征集评选展览策划，每年召开展览选题及内容评审会议，鼓励各部门员工发挥才能，提交展览内容策划方案，争当内容策划人，评审通过的内容选题作为博物馆特展的备选方案。规划期内，通过相关激励机制，持续收集和甄选展览策划方案，建立起具有自身特色的展览内容策划项目库，为博物馆未来展览选题提供丰富的备选方案。
3. 全面提升展览品质。在本规划期内逐步开展基本陈列完善升级工作，完成 1-2 个基本陈列的优化提升工作；每年馆内举办临展、特展 6—10 个，每两年推出具有广泛影响力的出入境展 1-2 个。

### **（四）加强人才队伍建设，优化人才队伍结构**

1. 优化人才队伍结构。结合博物馆开放运营和博物馆整体发展需求，重点围绕策展、藏品保护、经营管理等方面进行人才招聘、引进。加强博物馆管理人才、专业人才、研究人才、创新型人才培育，探索轮岗制度，锤炼一支复合型骨干人才队伍。
2. 多形式、多渠道开展人才培养。组织开展系统性、综合性的职工培

训，创新培训模式，加强与各行业共公司、高校之间的交流，并扩大国际交流项目，增加如志愿者互访等其他项目，全面拓展学习交流的视野。

3. 以课题带动人才优化，结合馆内课题和重大研究项目，启动“专家驻馆计划”，以签约客座形式聘请业内具有影响力的艺术家、独立策展人、知名行业专家等，助力博物馆各项业务工作发展。至2023年，初步建立相应人才发展体系，加大人才培养力度，争取各主要业务方向都有至少一名高级专业人员带队。

#### **（五）加大与馆外合作力度，整合资源提升博物馆学术研究水平**

1. 完善研发管理机制。逐步深化人员管理、项目管理等机制。由学术委员会牵头，制定实施科研发展规划。积极优化学术研究选题、科普内容升级等。激发科研人员的积极性、主动性和创造性。

2. 强化基础资料研究。深入开展以馆藏展品为核心的文化研究、藏品保护、陈列展览、教育传播、社会服务、跨界合作等领域基础工作，加强与高校、机构、产业基地的合作研究，优势互补、资源共享。

3. 有序推动博物馆科研成果发表、科普设备专利申请。紧扣馆内精品藏品的展览内容，发表具有较高学术水准的文章。围绕馆内科普设备的研发升级，制定专项工作小组，以突破性、创造性、建树性的研发成果申请专利，以期更好推进馆内科研成果的发展。

4. 至2030年，积极探索人员管理、项目管理、经费管理、绩效考核评价等机制。由学术委员会牵头，制定实施科研发展规划，编制《成都立巢航空博物馆研发课题管理办法》，建立课题资金、学术著作出

版资金和优秀科研成果奖励资金，出台科研管理细则，以“三级博物馆”指标要求完善绩效考核标准与奖惩机制。激发科研人员的积极性、主动性和创造性。

## （六）全力推进智慧博物馆建设

### 1. 2021 年至 2025 年工作目标期间：

（1）增加博物馆内各类藏品的三维高清影像及原始数据库。计划在该阶段加大对馆内 788 余件藏品三维数据的扫描工作，初步建立藏品三维数据库。

（2）建立大数据展示、分析中心，对大数据做到更加精细化的、多样化的管理，使观众行为信息的收集与分析能够切实辅助指导文创、展览、活动等的开展与实施。

（3）建设成都立巢航空博物馆文化资源“云平台”。把自身文化资源进行互联网推广和服务，打造数字文化资源平台。向公众提供多元化、全方位、高品质的公共文化服务，使公众在博物馆数字资源平台上能够鉴赏藏品、观看视频、学习专业知识的内容。

（4）根据本馆实际情况定制开发多媒体集控系统，以实现定期更换科技展向与多媒体播放内容，提升观众在博物馆的参观体验。

### 2. 2026 年至 2030 年工作目标期间：

（1）继续完善现有藏品管理系统，增加成都立巢航空博物馆各类藏品三维高清影像及原始数据，充实藏品三维数据库。

（2）力争创新开展博物馆“云展览”活动，巩固提升线上全景展示、虚拟展厅，丰富“云观展”的形式和渠道，探索举办原创数字展。

3. 将博物馆的社会教育资源进行线上线下的整合，并引入人脸动态识别技术，对观众进行人脸动态识别和统计，此统计分析观众参观路径与动态，以更有效的组织展线和展品。便于建立一体化的博物馆智慧总平台。

#### **（七）终身教育理念为方向，强化青少年航空科普教育**

1. 深化基础教育活动项目，力争将教育活动与数字化平台相结合，以菜单形式让观众自行挑选，给观众更多选择。

2. 围绕航空文化发展以及其他青少年高关注度航空科技题材，定期策划面向青少年观众的系列教育型展览，推动博物馆展教结合的全面发展，形成具备成都立巢航空博物馆特色的展览与教育新品牌。

3. 在调研的基础上，深化、拓展航空科普教育的内容，结合展览、活态展演、讲座、体验、线上科普等多元化的形式，走出博物馆，在更广的范围内推进航空知识与文化的传播和弘扬。

4. 规划期内，继续深入挖掘本馆资源，充分实现博物馆的教育功能，推进发展“第二课堂”，开展多学科、多领域的、面向社会的普及知识讲座及其他社教活动。力争与 3-5 家社区及街道建立长期合作联系；与 10 家中小学开展“航空科普周”活动；与 4-6 家高校建立大学生校外实践基地。

#### **（八）积极开拓对外交流视野，创新合作模式**

1. 加强与科技、旅游、商业、等领域的跨界融合，建立互惠共赢的合作模式，挖掘航空文化在驱动经济社会发展中的潜能。规划期内每年开展 1-2 次博物馆内部人员培训，提升博物馆专业度。

2. 立足馆内开放服务需求，进一步吸纳志愿者力量，为博物馆志愿社积极参与博物馆展陈设计、宣传推广、文创开发等业务提供更多机会，推进志愿服务理念的升级。
3. 继续完善会员管理模式和运作机制，进一步扩展会员种类，做好博物馆会员群体的经营，利用恰当方式促使会员为博物馆提供更多支持，为博物馆会员制提供先进的运行模式和经验。
4. 至 2030 年，与 3-5 家姐妹城市博物馆建立交流与联系，与 1-2 家建立姐妹城市博物馆关系，组织国际青少年夏令营；推动国际性学术活动及会议，进一步完善博物馆国际关系与业务体系。

#### **（九）规范知识产权管理体系，进一步激发博物馆文创发展活力**

1. 加大力度吸引社会力量参与文创开发，形成互利共赢的合作体制。引进观众、爱好者对文创 IP 的建议及优化想法，形成积极性，形成稳定的、有生命力的文创产品开发体系。
2. 规划期内，建立博物馆 IP 资源库，实现入库资源信息全面化、完整化。根据最新研究成果和社会观点对数据库资料进行补充，选择最具特色和最富有开发价值的藏品资源进行衍生，对其进行深度加工和艺术创作，使之形成符合当代人审美情趣和价值品味的博物馆专属 IP。
2. 至 2030 年，合理配置，优化布局，形成良好的博物馆文创业态。对现有文创产品、文创服务区、文创开发及合作企业进行系统梳理。充分结合成都立巢航空博物馆的文化特性和公共文化设施属性，积极引进社会优势资源，对馆内现有文创服务区域进行合理配置，在馆内

形成包括文创产品展示销售、文创教育、文创活动举办、创意咖啡、茶歇等形式的体系，有效率的文创业态，最大限度满足游客市民不断增长的文化需求。

## 五、保障措施

### （一）法制保障

严格按照相关条例和其他地方性规章制度，根据博物馆事业的发展需求，完善博物馆各项管理制度。贯彻落实文化部，国家、省、市文物局的相关文件精神，使博物馆各项业务工作在法律的保障下顺利开展。

### （二）组织保障

完善博物馆法人治理结构，健全完善权责明确、统筹有力的博物馆领导班子。进一步完善各业务部门职责规范和人员配置。

### （三）人才保障

加强人才队伍建设，根据博物馆工作的实际需求，通过岗位培训和人才引进相结合，建立一支结构合理、专业素质过硬的博物馆人才队伍。加强后备人才特别是技术人才的重点培养。结合博物馆项目，统筹安排、培养、使用人才，积极推动以科研项目培养人才发展，以人才促进科研项目推进的良性循环。

### （四）经费保障

健全以市场运营受益为主、多渠道筹措博物馆经费的机制。积极加大经费投入，努力增加陈列展览专项经费额度，申请建立宣传推广

专项经费、公共服务专项经费、信息技术专项经费。同时，加强自身实力建设，努力进入中央和地方共建博物馆行列，争取国家文物主管部门的经费补贴，多渠道筹措展览经费。

#### （五）宣传保障

加大博物馆宣传力度，营造良好的博物馆开放氛围。更有效地利用各类媒体和宣传手段，加强对博物馆重点展览、社会教育活动等的宣传。培育市民的航空博物馆意识，让更多人走进博物馆。